

帽向世界 最新帽飾趨勢與廠商交流會

無論是街頭潮流，或是時尚伸展台，可以彰顯品味與個性的各式帽款，正持續成為全球時尚產業的新嬌點。

而當永續材質、創新設計與數位展示逐漸成為國際買主的新標準，帽飾也早已超越配件，轉化為品牌價值與文化態度的象徵。

面對永續材質需求、數位展示模式與 D2C 品牌崛起，台灣區帽子輸出業同業公會特別於臺北時裝週策劃「帽向世界」趨勢暨交流會，邀請趨勢專家 Michael Cheng 剖析 2026 春夏全球帽飾趨勢與商業潛力，並首度發表 AR 數位互動型錄。

主辦單位：台灣區帽子輸出業同業公會

時間：10/17(五) 10:00-11:40

地點：松山文創園區-松菸 5 號倉庫(臺北時裝週靜態展區)

分享人：鄭邁克 Michael Cheng

- 資深時尚產業顧問與商業策略專家
- 國際流行資訊公司 WGSN 與 INMOUV 通路及戰略總監
- 擁有豐富的全球視野與亞太市場經驗，曾深度參與紐約、巴黎、米蘭等國際時裝週策劃，並擔任 Nike、Li-Ning 等知名品牌永續專案及品牌升級顧問。

活動流程：

10:00-11:00 《國際帽飾流行趨勢：設計、永續與新商業模式》

- 全球時尚趨勢概述：材質、設計、永續元素的導入
- 代表性市場案例：歐美、日本流行元素解析
- D2C 品牌崛起：小眾品牌直面消費者

11:00-11:40 《業界交流時間》

- 26SS 新品發表與 AR 數位型錄展示

洽詢電話：02-23417251 分機 2577 陳小姐

報名傳真：02-23417251

報名 EMAIL：fashionexpress@textiles.org.tw

~現場座位有限，請預約報名~

報名資訊

公司名稱			
姓名	1. 2.	e-mail	1. 2.
聯絡電話	公司傳真		

•以上辦理課程必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料，該資料於本表單課程結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。